

SVRHA I PREDMET STRATEGIJSKE ANALIZE

Osnovna svrha strategijske analize je razumevanje strategijske pozicije preduzeća od strane menadžmenta. U fokusu strategijske analize su sredina (mogućnosti i opasnosti) i izvori (snage i slabosti) preduzeća.

Slika 1. Bazični model strategije

Bazični model strategije (slika 1.) ukazuje na neposrednu vezu strategijske analize (eksterne analize i interne analize) sa strategijom.

Uloga informacionog sistema

Uloga upravljačkog informacionog sistema (UIS) je da pomogne da se definiše problem o kome treba doneti odluku strategijskog karaktera, da se sagledaju strategijske opcije, izvrši izbor i prate i ocenjuju rezultati sprovođenja strategije.

Za donošenje odluka strategijskog karaktera potrebno je stvoriti poseban sistem za strategijsko obaveštavanje. Defanzivno obaveštavanje ima za cilj da se preduprede iznenađenja iz sredine. Pasivno obaveštavanje ima za cilj da pruži podatke za objektivnu ocenu sredine. Ofanzivno obaveštavanje ima za cilj da se identifikuju mogućnosti koje se na drugi način ne bi ustanovile.

2. INTERNA ANALIZA

2.1. Analiza izvora i sposobnosti preduzeća

Početak osamdesetih godina XX veka formulisan je koncept „rutina organizacije“. To je regulisan i predvidiv način obavljanja aktivnosti koje daju redosled koordiniranim akcijama preduzeća. Ponašanje preduzeća se posmatra kao velika mreža rutina. Na nivou preduzeća je to tok materijala kroz proizvodni proces, npr. posao menadžmenta preduzeća se posmatra kao rutina za sve akcije koje obavlja. To je set usmeravanja kojim preduzeće reaguje na zbivanja u sredini u kojoj obavlja svoju poslovnu aktivnost. Koncept se smatra korisnim za utvrđivanje sposobnosti preduzeća. On sugerise načine na koje menadžment može da kontroliše aktivnosti u preduzeću: da ustanovi rutine za obavljanje posjedinih zadataka, čime se olakšava upravljanje. Svrha je skladno funkcionisanje preduzeća, nezavisno od činjenice da su izvori koje koristi veoma heterogeni. Ono što je najvažnije je da koncept omogućava objašnjenje odnosa izvora i sposobnosti sa konkurentskom prednosti preduzeća.

Ne samo iznos već i tip i kvalitet raspoloživih izvora su bitni za sposobnost preduzeća.

Rutina je bitna za efikasnost poslovanja preduzeća. Rutina se stiče vremenom.

Potencijal izvora i sposobnosti

Bitna su četiri kriterijuma kada se procenjuje kapacitet ostvarenja dobiti na osnovu raspoloživih izvora sposobnosti:

Prisvojivost je bitna jer nije jednostavno precizirati granice raspoložive baze izvora preduzeća.

Trajnost je značajan kriterij ocene kapaciteta preduzeća da ostvari dobit i relativno trajnu konkurentnu prednost.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com